

## Aide au remplissage

## 10 À qui parler, comment et où ?

**Mission :** Indiquez ici la mission pour laquelle vous recherchez des bénévoles.

Qui peut fondamentalement convenir pour cette mission ?	Imaginez que quelqu'un exerce déjà cette mission. Comment est cette personne ? Quelles qualités a-t-elle ? Comment se comporte-t-elle ? Quelles expériences ou centres d'intérêt pourraient être utiles ? Faites une description concrète de cette personne.
Qui correspondrait bien (à nous) ?	Qu'est-ce qui est important pour vous dans les relations humaines ? Quelles valeurs, comportements ou attitudes de base les personnes doivent-elles avoir ? Y a-t-il des choses qui ne fonctionneraient pas bien dans l'association (p. ex. manque de fiabilité, désintérêt pour le sujet) ? Qu'est-ce qui fonctionnerait particulièrement bien ?
Pourquoi ces personnes sont-elles adaptées à la mission ?	Décrivez pourquoi ce type de personne correspond particulièrement bien à la mission. Qu'est-ce qu'elle apporte qui la rend particulièrement apte ? Y a-t-il des expériences, intérêts ou compétences utiles ?
Quel âge ont ces personnes ?	Estimez la tranche d'âge des personnes susceptibles d'être intéressées par cette mission. Cela peut être une large fourchette – ou une phase précise de la vie.
Où se trouvent ces personnes en général (en vrai & en ligne) ?	Réfléchissez aux lieux où ces personnes passent du temps – dans la vie quotidienne, pendant leurs loisirs ou en ligne. Vont-elles souvent à des fêtes ? Utilisent-elles certaines plateformes (Instagram, Facebook, forums...) ? Cela vous aidera à mieux cibler votre communication.
Qu'est-ce qui pourrait motiver ces personnes à faire du bénévolat ?	Qu'est-ce qui pourrait les pousser à s'engager ? S'agit-il plutôt de communauté, de sens, d'expérience, de variété, de contribution à une cause, ou d'autre chose ?
Quels canaux de communication utilisent ces personnes ?	Quels médias ou moyens de communication utilisent-elles au quotidien ? Par exemple : WhatsApp, e-mail, panneaux d'affichage, magazine associatif, certains sites web, conversations en personne, tables rondes, réseaux sociaux, etc.
Quels canaux de communication sont envisageables pour vous ?	Par quels moyens pourriez-vous atteindre et contacter ces personnes ? Par exemple : contacts personnels, événements, prescripteurs, publications en ligne, flyers, partenaires, réseaux, etc. N'hésitez pas à faire preuve de créativité et à lister plusieurs options.