

## Ausfüllhilfe

## 10 Wen wie wo ansprechen?

**Aufgabe:** schreibt hier die Aufgabe rein, für die ihr Benevole sucht

Wer kommt grundsätzlich für die Aufgabe in Frage?	Stellt euch vor, jemand macht die Aufgabe bereits. Wie ist diese Person? Was bringt sie mit? Wie tritt sie auf? Welche Erfahrungen oder Interessen könnten helfen? Stellt euch die Person ganz konkret vor und beschreibt sie.
Wer würde gut (zu uns) passen?	Was ist euch im Umgang wichtig? Welche Werte, welches Verhalten oder welche Grundhaltung sollen die Menschen mitbringen? Gibt es Dinge, die im Verein nicht gut funktionieren würden (z. B. mangelnde Verlässlichkeit, fehlendes Interesse am Thema)? Was würde besonders gut funktionieren?
Aus welchem Grund passen diese Menschen zur Aufgabe?	Beschreibt, warum genau dieser Menschentyp gut zur Aufgabe passt. Was bringt diese Person mit, was sie besonders geeignet macht? Gibt es Erfahrungen, Interessen oder Fähigkeiten, die hilfreich sind?
Wie alt sind diese Menschen?	Schätzt ein, in welcher Altersgruppe die Menschen typischerweise sind, die sich für die Aufgabe interessieren könnten. Das kann eine breite Spanne sein – oder auch gezielt eine bestimmte Lebensphase.
Wo halten sich diese Menschen i. d. R. auf (in Echt & digital)?	Überlegt, wo diese Menschen unterwegs sind – im Alltag, in der Freizeit oder auch online. Gehen sie z. B. gern auf Feste? Nutzen sie bestimmte Plattformen (Instagram, Facebook, Foren ...)? Das hilft euch später bei der gezielten Ansprache.
Was könnte diese Menschen für ein Benevolat motivieren?	Was könnte sie dazu bewegen, sich zu engagieren? Geht es ihnen eher um Gemeinschaft, Sinn, Erfahrung, Abwechslung, einen Beitrag zur Sache, oder etwas ganz anderes?
Welche Kommunikationskanäle benutzen diese Menschen?	Welche Medien oder Kommunikationswege nutzen sie im Alltag? Z. B. WhatsApp, E-Mail, Aushänge, Vereinsmagazin, bestimmte Websites, persönliche Gespräche, Stammtische, Social Media etc.
Welche Kommunikationskanäle kommen in Frage?	Über welche Wege könntet ihr diese Menschen erreichen und ansprechen? Z. B. über persönliche Kontakte, bei Veranstaltungen, über Multiplikatoren, Online-Beiträge, Flyer, Kooperationspartner, Netzwerke etc. Denkt gern kreativ und schreibt mehrere Möglichkeiten auf.